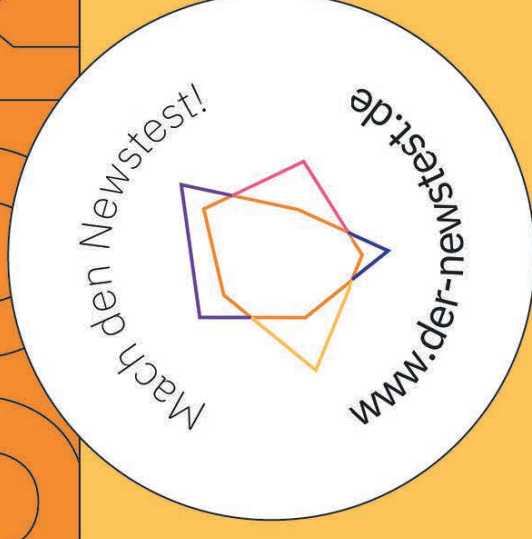




GAMEBOOK

INFORMIERT ODER MANIPULIERT? Das Gamebook zum Newstest



Ein Medienkompetenz-Spiel von

mabb
medienanstalt_berlin_brandenburg

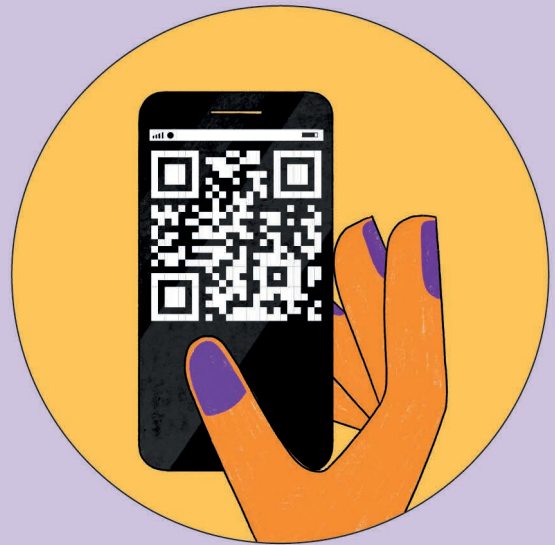
bbp:
Bundeszentrale für
politische Bildung



Willkommen beim Gamebook zum Newstest für 2 bis 6 Spielende!

Ihr habt den Newstest auf **www.der-newstest.de** schon gemacht? Super – dann könnt ihr hier euer Wissen gegen andere auf die Probe stellen! Noch nicht? Kein Problem – dann spielt euch hier schlaue und probiert ihn danach aus! Den Link findet ihr auf der letzten Seite.

Über den QR-Code geht's direkt zum Newstest!



Legt dieses Buch in die Tischmitte und setzt euch so hin, dass ihr es alle gut sehen könnt. Ihr müsst gleich Fragen beantworten. Richtige Antworten bringen euch Punkte. Haltet auch euer Handy bereit, ihr werdet es für einige Fragen brauchen.

Für ein reibungsloses Spiel legt ihr am besten Folgendes fest:

- Eine Person ist für das Blättern und Vorlesen zuständig.
- Eine Person schreibt euren Punktestand mit. Am Ende des Buches findet ihr dafür eine Tabelle zum Eintragen.
- Eine Person achtet auf die Zeit und stellt einen Timer oder zählt die Zeit selbst herunter.

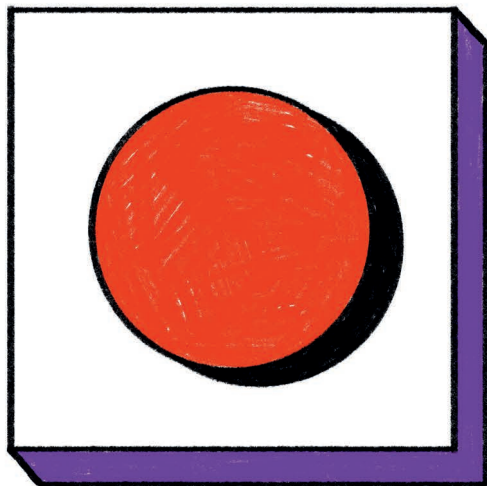
Auf der nächsten Seite werdet ihr eine Frage und einen roten Buzzer sehen. Wer die Frage beantworten will, muss auf den Buzzer drücken! Wer am schnellsten ist, darf antworten – allerdings innerhalb von 3 Sekunden, ansonsten geht es ohne Antwort weiter.

Blättert weiter, wenn...
wenn ihr zum Starten bereit seid.
Erstes Spiel: 



Wofür nutzen Menschen in Deutschland das Internet am meisten?

1. Messenger Dienste wie z.B. WhatsApp
2. Online-Shopping
3. Routen-Information wie z.B. Google Maps
4. Suchmaschinen wie z.B. Google



Blättert weiter, wenn...
**jemand gebuzzert und geantwortet hat
oder die 3 Sekunden abgelaufen sind.**



Messenger Dienste wie z.B. WhatsApp (84 %)

Quelle 1



Diese werden von ca. 84 % der Deutschen täglich genutzt. Knapp dahinter liegen Suchmaschinen mit ca. 72 %. 12 % nutzen das Internet täglich für Routen-Information und nur 5 % für Online-Shopping.

Hat jemand die richtige Antwort genannt? Dann bekommt die Person +1 Punkt!
War die Antwort falsch – oder sind die 3 Sekunden abgelaufen? Dann bekommen alle außer der Person +1 Punkt. Pech gehabt!

Gleich geht's weiter mit
demselben Spiel.

7



Blättert weiter, wenn...
ihr bereit seid.

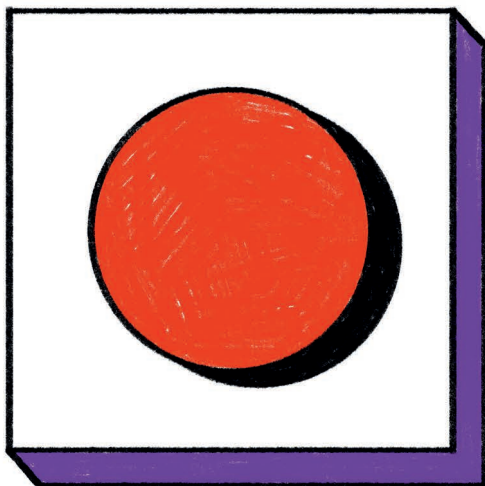
Nächstes Spiel:





Was dient den meisten Menschen als wichtigste Quelle für Informationen?

1. Fernsehen
2. Internet
3. Tageszeitung
4. Radio



Blättert weiter, wenn...
**jemand gebuzzert und geantwortet hat
oder die 3 Sekunden abgelaufen sind.**



Internet

✱
Quelle 4



Knapp 42 % der Menschen in Deutschland geben an, dass das Internet für sie die wichtigste Informationsquelle ist. Danach folgt das Fernsehen mit rund 29 % und die Tageszeitung mit 14 %. Das Radio belegt mit rund 10 % den 4. Platz.

Richtige Antwort: +1 Punkt

Falsche Antwort oder Zeit abgelaufen: alle anderen +1 Punkt

! **Achtung, gleich kommt etwas Neues: Eine Schätzfrage!**

Die Antwort ist immer eine Zahl. Ruft eure Schätzung rein – aber jede Zahl darf nur einmal genannt werden. Versucht, so nah wie möglich an die richtige Antwort zu kommen, ohne sie zu überschreiten!

11



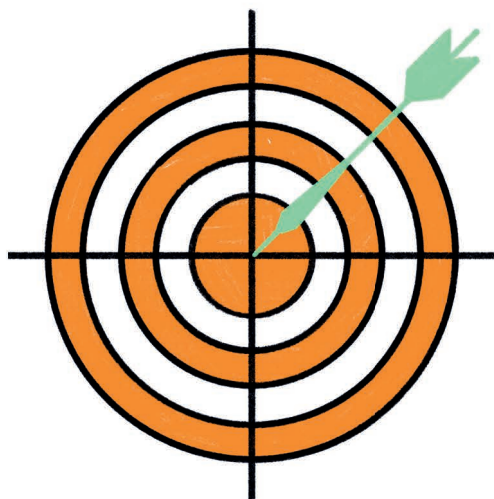
Blättert weiter, wenn...
ihr bereit seid.

Nächstes Spiel:





Wie viel Prozent der Menschen in Deutschland behaupten, sehr an Nachrichten interessiert zu sein?



Ruft eure Antwort rein!

Wurde eine Zahl genannt, muss die nächste unterschiedlich sein – keine Wiederholungen!

Versucht außerdem, die korrekte Antwort nicht zu überschreiten.



Blättert weiter, wenn...
alle eine Zahl reingerufen haben.



55 %

✱
Quelle 2



Ebenfalls interessant: 89 % der Menschen in Deutschland kommen mehr als einmal in der Woche mit Nachrichteninhalten im Fernsehen, im Radio, in der Zeitung oder im Internet in Kontakt.

Wer der richtigen Antwort am nächsten ist, ohne sie zu überschreiten, bekommt +1 Punkt! Wenn die Antwort sogar exakt richtig war, gibt das +1 Bonuspunkt! Alle anderen bekommen nichts!

! Gleich kommt wieder etwas Neues: **Richtig oder falsch?**

Lest die Aussage auf der nächsten Seite vor und denkt kurz nach (ohne zu sprechen!). Dann zählt gemeinsam von 3 runter und zeigt bei 0, ob ihr denkt, dass sie richtig (Daumen hoch) oder falsch (Daumen runter) ist.

15



Blättert weiter, wenn...
ihr bereit seid.

Nächstes Spiel:

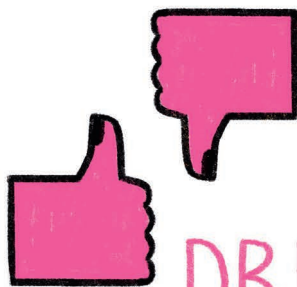




Falschinformationen gibt es nicht im Bereich der Wissenschaft.

Richtig oder falsch?

Zählt gemeinsam von 3 runter und zeigt
bei 0 eure Entscheidung mit dem Daumen!



DREI. ZWEI. EINS.

Blättert weiter, wenn...
ihr runtergezählt und entschieden habt.



Falsch!



Falschinformationen können zu jedem Thema oder Ereignis verbreitet werden. Besonders häufig passiert das bei komplexen Themen oder kontroversen Ereignissen, die starke Emotionen auslösen – so auch bei wissenschaftlichen Themen, z.B. aus dem Bereich Klimawandel oder Medizin.

Wer richtig getippt hat, bekommt +1 Punkt! Alle anderen bekommen 0 Punkte.

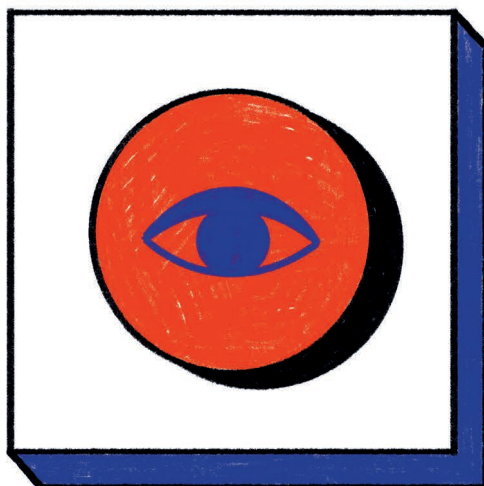
! Gleich gibt es wieder etwas Neues:
eine Buzzer-Frage mit einem Bild!

Um die Frage zu beantworten, müsst ihr aufmerksam das Bild untersuchen.





Woran lässt sich in diesem Post erkennen, dass die Influencerin nicht neutral über Sportkleidung berichtet?



Blättert weiter, wenn...
jemand gebuzzert und geantwortet hat oder die 3 Sekunden abgelaufen sind.



Werbung



Der Beitrag ist als Werbung markiert, also wurde sie dafür bezahlt oder hat das Produkt kostenlos erhalten.

Richtige Antwort: +1 Punkt

Falsche Antwort oder Zeit abgelaufen: alle anderen +1 Punkt

Gleich geht's weiter mit
Richtig oder Falsch.



Blättert weiter, wenn...
ihr bereit seid.

Nächstes Spiel:

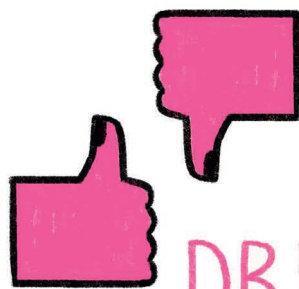




**Google zeigt in den obersten Ergebnissen
immer vertrauenswürdige Inhalte an.**

Richtig oder falsch?

Zählt gemeinsam von 3 runter und zeigt
bei 0 eure Entscheidung mit dem Daumen!



DREI. ZWEI. EINS.

Blättert weiter, wenn...
ihr runtergezählt und entschieden habt.



Falsch!



Google ist nicht für die Inhalte der Suchergebnisse zuständig. Google prüft nur die „Relevanz“ der Ergebnisse, beispielsweise durch das Vorhandensein bestimmter Wörter. Dadurch können also auch falsche oder schlechte Inhalte sehr weit oben in den Ergebnissen landen.

Wer richtig getippt hat, bekommt +1 Punkt! Alle anderen bekommen 0 Punkte.

! Achtung, gleich kommt etwas Neues: die Blitz-Runde!

Ihr müsst der Reihe nach Antworten reinrufen. Wer beginnen will, muss am schnellsten auf den gelben Buzzer drücken, dann geht es im Uhrzeigersinn weiter. Und wem nichts einfällt, scheidet aus!

27



Blättert weiter, wenn...
ihr bereit seid.

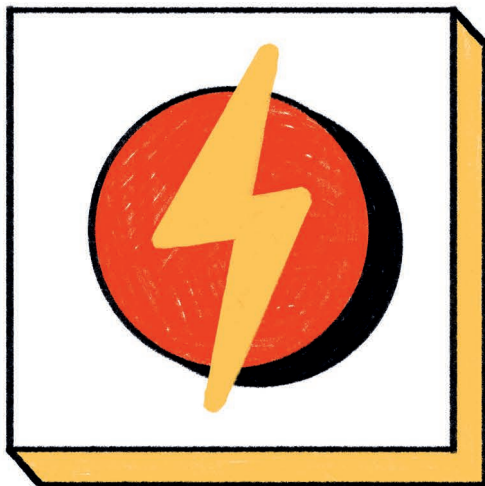
Nächstes Spiel:





Nennt Soziale Netzwerke!

Dazu zählen alle Plattformen, die vor allem dazu dienen, mit anderen Nutzer:innen zu kommunizieren. Messenger-Dienste wie WhatsApp zählen aber nicht! Ihr könnt auch ehemalige oder inaktive Netzwerke nennen.



Wer beginnen will, drückt auf den Buzzer! Danach müsst ihr reihum Antworten sagen. Wem innerhalb von 10 Sekunden nichts einfällt, eine Antwort wiederholt oder eine falsche Antwort sagt (kurze Diskussionen sind erlaubt) scheidet aus. Spielt mehrere Runden, wenn nötig.



Beispiele:

- Facebook
- Instagram
- YouTube
- TikTok
- Reddit
- LinkedIn
- XING
- Threads
- Snapchat
- X (Twitter)
- Bluesky
- Twitch
- Pinterest
- Tumblr
- Myspace
- wer-kennt-wen
- StudiVZ / SchülerVZ

Konntet ihr noch andere passende Antworten finden? Klasse!

Wer am Ende übrig geblieben ist, erhält +2 Punkte!

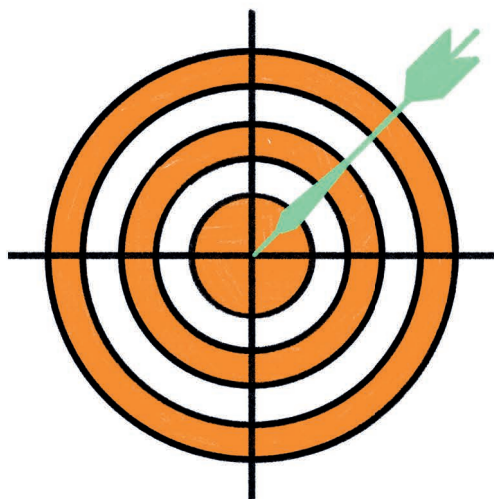
Gleich geht's weiter mit
einer **Schätzfrage!**





Wie viele Menschen schauen sich die Tagesschau im Durchschnitt jeden Tag um 20 Uhr im Fernsehen an?

Kleiner Tipp: Die Antwort geht in die Millionen!



Ruft eure Antwort rein!

Wiederholt keine Zahlen und versucht, die korrekte Antwort nicht zu überschreiten.



10 Millionen

*
Quelle 3



Ebenfalls interessant: Im linearen Fernsehen ist die Hauptausgabe der Tagesschau die meistgesehene Sendung für Nachrichten in Deutschland! Bei der Tagesschau online schauen übrigens durchschnittlich über 6 Millionen Menschen täglich rein.

Wer der richtigen Antwort am nächsten ist, ohne sie zu überschreiten, bekommt +1 Punkt! Wenn die Antwort sogar exakt richtig war, gibt das +1 Bonuspunkt! Alle anderen bekommen nichts!

Gleich geht's weiter mit einem **Buzzer!** Diesmal wieder mit einem **Bild!**

35



Blättert weiter, wenn...
ihr bereit seid.

Nächstes Spiel:





Welche wichtige Information fehlt hier, um den Artikel vertrauenswürdig zu machen?

Quelle 5

ALLGEMEINE ZEITUNG

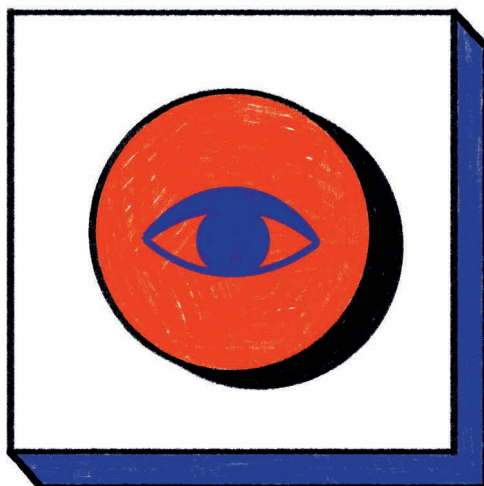
Steigende Unfallzahlen in Deutschland

Bericht von Deniz Kramer

17. April 2025

Eine neue Studie liefert nun aufschlussreiche Erkenntnisse darüber, welche Faktoren besonders oft zu Unfällen führen und welche Gruppen am stärksten betroffen sind.

Laut der Studie ist die Zahl der Autounfälle im vergangenen Jahr um 15 % gestiegen. Besonders auffällig ist der Anstieg bei Unfällen durch Ablenkung, die sogar um 22 % zugenommen haben. Expert:innen sehen die zunehmende Nutzung von Smartphones am Straßenrand als einen der größten Risikofaktoren für diese Entwicklung.



Blättert weiter, wenn...
jemand eine Antwort reinruft.



Quellenangabe



Hier fehlen Informationen zu der genannten Studie (= Quellenangabe): Wie heißt die Studie? Wer hat sie herausgegeben? Wann ist sie erschienen? Wo kann ich mehr nachlesen? So können Leser:innen nicht nachprüfen, woher die Zahlen stammen.

Richtige Antwort: +1 Punkt
Falsche Antwort: alle anderen +1 Punkt

! Holt eure Handys raus – ihr dürft sie bei der nächsten Frage benutzen.

Die Frage gibt mehr Punkte als sonst, aber Vorsicht:
Falsche Antworten werden entsprechend stärker bestraft!



Blättert weiter, wenn...
ihr bereit seid.

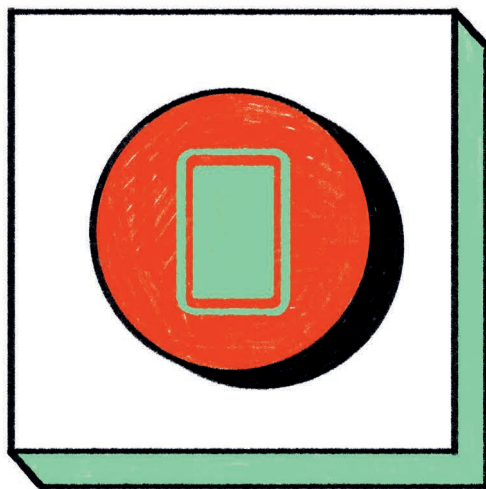
Nächstes Spiel:





Zu welchem Verlag gehört Merkur.de?

**Und ist dieser privat
oder öffentlich-rechtlich?**



Wer die Frage nach der Recherche
beantworten will, muss auf den
Buzzer drücken!

Blättert weiter, wenn...
**jemand gebuzzert und geantwortet hat
oder die 3 Sekunden abgelaufen sind.**



**Merkur.de ist das Onlineportal der
Münchener Zeitungs-Verlag
GmbH & Co. KG – einem privaten
Unternehmen.**

Richtige Antwort: +2 Punkte

Falsche (auch teilweise falsche!) Antwort oder Zeit abgelaufen: alle anderen +2 Punkte



Halbzeit!

Glückwunsch, ihr habt jetzt alle Fragetypen einmal gespielt! Es ist mehr oder weniger Halbzeit, also macht kurz eine Pause, wenn ihr sie braucht. Und danach geht es weiter mit einer Blitz-Runde!

Ein Tipp schon mal: Gebt die Hoffnung nicht auf, kein Punktevorsprung ist zu groß! In den letzten drei Runden kann sich alles ändern...

43



Blättert weiter, wenn...
ihr bereit seid.

Nächstes Spiel:

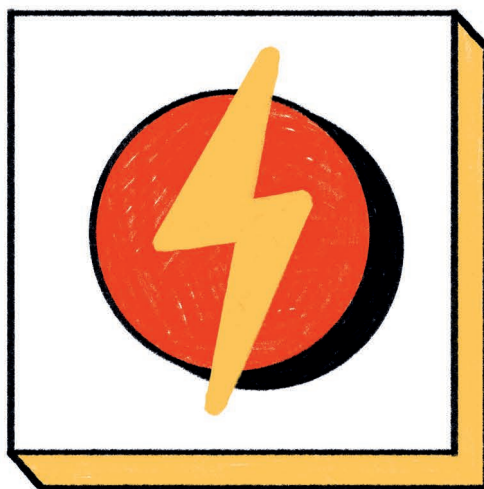




Nennt Suchmaschinen!

KI-Chatbots wie ChatGPT zählen nicht dazu!

Ihr könnt auch ehemalige oder inaktive Suchmaschinen nennen.



Wer beginnen will, drückt auf den Buzzer! Danach müsst ihr reihum Antworten sagen. Ihr habt jeweils 10 Sekunden Zeit dafür. Wer eine Antwort wiederholt, ist raus!



Blättert weiter, wenn...
nur noch eine Person übrig bleibt.



Beispiele:

- | | |
|--------------|--------------|
| → Google | → Brave |
| → Bing | → Qwant |
| → DuckDuckGo | → Yahoo |
| → Ecosia | → WebCrawler |

Konntet ihr noch andere passende Antworten finden? Klasse!



Gut zu wissen: Jede Suchmaschine wertet Suchanfragen anders aus, daher zeigen die einzelnen Suchmaschine oft ganz andere Ergebnisse an.

Wer am Ende übrig geblieben ist, erhält +2 Punkte!

Gleich geht's weiter mit
Richtig oder Falsch!



Blättert weiter, wenn...
ihr bereit seid.

Nächstes Spiel:

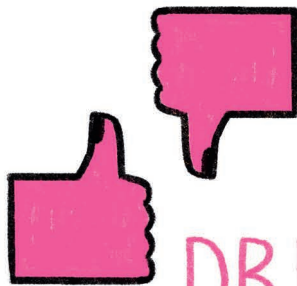




In Deutschland müssen bezahlte Posts mit Werbung gekennzeichnet werden.

Richtig oder falsch?

Zählt gemeinsam von 3 runter und zeigt bei 0 eure Entscheidung mit dem Daumen!



DREI. ZWEI. EINS.

Blättert weiter, wenn...
ihr runtergezählt und entschieden habt.



Richtig!



Wenn Unternehmen für den Beitrag eine Gegenleistung zur Verfügung stellen, also beispielsweise Geld zahlen, Produkte kostenlos zur Verfügung stellen oder zu Veranstaltungen einladen, müssen die Beiträge deutlich zu Beginn als Werbung gekennzeichnet werden.

Wer richtig getippt hat, bekommt +1 Punkt! Alle anderen bekommen 0 Punkte.

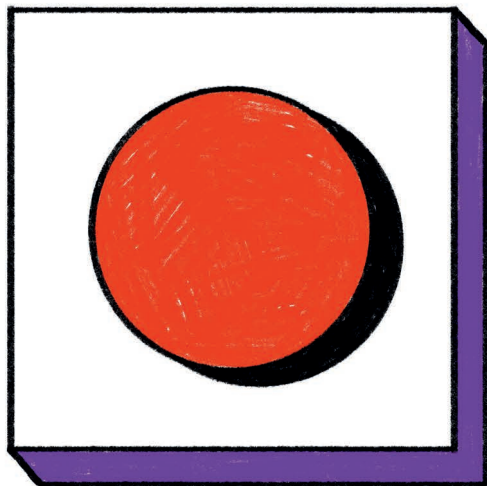
Gleich geht's weiter mit
einem **Buzzer!**





Von wem stammt das Zitat „Das Internet ist für uns alle Neuland“?

1. Gerhard Schröder
2. Günther Jauch
3. Angela Merkel
4. Olaf Scholz



Blättert weiter, wenn...
**jemand gebuzzert und geantwortet hat
oder die 3 Sekunden abgelaufen sind.**



Angela Merkel



Sie sagte es 2013 auf einer Pressekonferenz mit Barack Obama in Berlin – und ging damit viral.

Richtige Antwort: +1 Punkt

Falsche Antwort oder Zeit abgelaufen: alle anderen +1 Punkt

Gleich geht's weiter mit einem **Buzzer!**
Aber mit Bild – also braucht ihr wieder ein
scharfes Auge!



Blättert weiter, wenn...
ihr bereit seid.

Nächstes Spiel:





Worin unterscheiden sich diese beiden Artikel?

*
Quelle 5

1.



Kommentar | Politik

Ein Plan zur Wiederbewaffnung Europas

Ursula von der Leyen will, dass die EU-Staaten sich selbst militärisch ertüchtigen – dazu will sie diesen Dienstag Überlegungen präsentieren. Warum das keine gute Idee ist und wie wir uns stattdessen auf den Ernstfall vorbereiten sollten, lest ihr hier.

Henry Berschke, Brüssel

2.

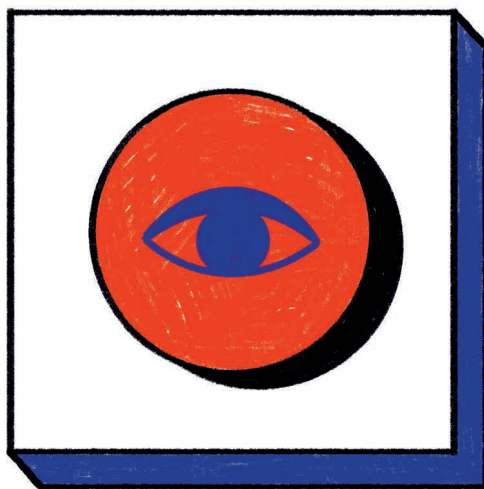


Verteidigung Europas

Was Sie über den EU-Gipfel wissen müssen

Ursula von der Leyen will, dass die EU-Staaten einen Plan zur "Wiederbewaffnung Europas" beschließen. Wie genau der aussieht, wann sie ihren Plan vorstellt und wie stehen die Chancen, dass sich die Staaten einigen, lest ihr hier.

Henry Berschke, Brüssel





Berichterstattung – Meinung



Der zweite Artikel ist eine Berichterstattung, während der erste ein Kommentar zu diesem Vorfall ist. Dort steht die Meinung des Autors oder der Autorin im Vordergrund.

Richtige Antwort: +1 Punkt
Falsche Antwort: alle anderen +1 Punkt

Gleich geht's weiter mit
einer **Blitz-Runde!**



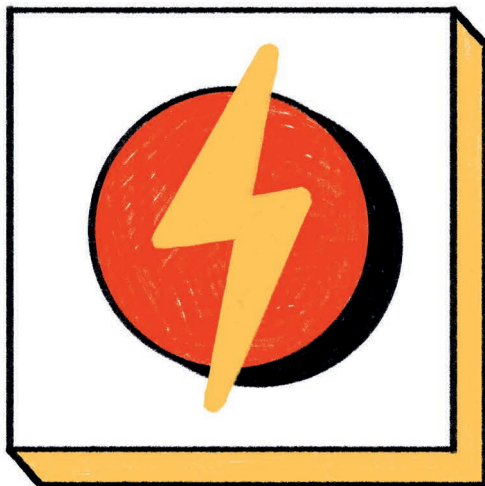
Blättert weiter, wenn...
ihr bereit seid.

Nächstes Spiel:





**Nennt deutsche
öffentlich-rechtliche Sender!**



Wer beginnen will, drückt auf den Buzzer! Danach müsst ihr reihum Antworten sagen. Ihr habt jeweils 10 Sekunden Zeit dafür. Wer eine Antwort wiederholt, ist raus!



Blättert weiter, wenn...
nur noch eine Person übrig bleibt.



Beispiele:

- Landesrundfunkanstalten wie BR, hr, rbb, MDR, NDR, Radio Bremen, SR, SWR, WDR
oder
- bundesweite Programme wie ARD, ZDF, KiKA, Phoenix, 3sat, arte, Deutschlandradio, dw

Konntet ihr noch andere passende Antworten finden? Klasse!



Übrigens: Öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten müssen sich an gesetzliche Rahmenbedingungen halten, wie beispielsweise eine ausgewogene Berichterstattung. Dabei hat der Staat aber keinen Einfluss auf die konkreten Inhalte!

Wer am Ende übrig geblieben ist, erhält +2 Punkte!

Gleich geht's weiter mit **Richtig oder Falsch!**
Aber mit Bild – also braucht ihr wieder ein **scharfes Auge!**



Blättert weiter, wenn...
ihr bereit seid.

Nächstes Spiel:



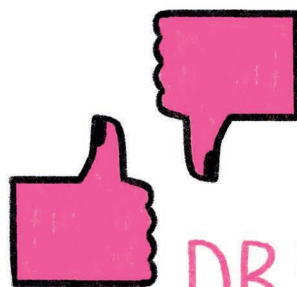


In dem Bericht wird neutral über das Thema Nachhaltigkeit bei McDonald's berichtet.

Richtig oder falsch?



Zählt gemeinsam von 3 runter und zeigt bei 0 eure Entscheidung mit dem Daumen!



DREI. ZWEI. EINS.

Blättert weiter, wenn...
ihr runtergezählt und entschieden habt.



Falsch!



Das Magazin stammt direkt von dem Unternehmen, ohne journalistische Prüfung. Es kann sich also positiv präsentieren, ohne kritisch hinterfragt zu werden. Deshalb handelt es sich um Öffentlichkeitsarbeit.

Wer richtig getippt hat, bekommt +1 Punkt! Alle anderen bekommen 0 Punkte.

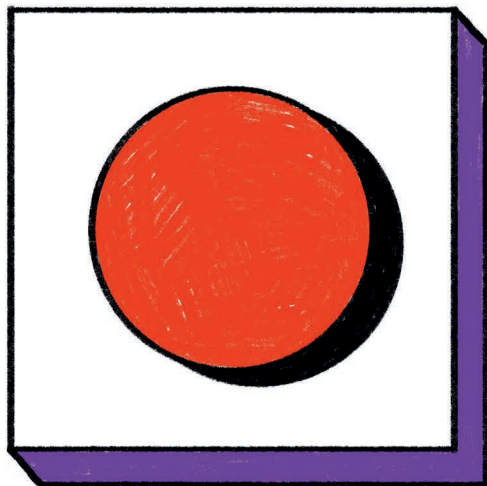
Gleich geht's weiter mit
einem **Buzzer!**





Welches Gesetz macht die Verbreitung von Falschinformationen strafbar?

1. Telekommunikationsgesetz
2. Artikel zu Beleidigung im Strafgesetzbuch
3. Digitale-Dienste-Gesetz
4. Keins



Blättert weiter, wenn...
**jemand gebuzzert und geantwortet hat
oder die 3 Sekunden abgelaufen sind.**



Keins

*
Quelle 1



In Deutschland gibt es aktuell kein Gesetz dagegen. Es gibt zwar Straftatbestände wie die üble Nachrede, die Verleumdung oder auch die Beleidigung im Strafgesetzbuch, die angezeigt werden können. Allerdings stellen die das Verbreiten von Falschinformationen nicht unter Strafe.

Richtige Antwort: +1 Punkt

Falsche Antwort oder Zeit abgelaufen: alle anderen +1 Punkt

Gleich geht's weiter mit
einer **Schätzfrage!**

71



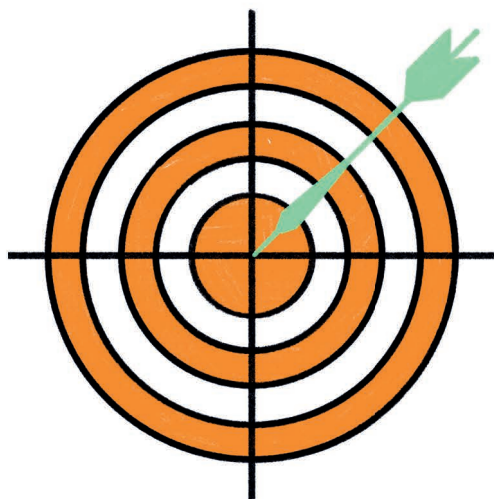
Blättert weiter, wenn...
ihr bereit seid.

Nächstes Spiel:





Wie viel Prozent der Menschen in Deutschland sagen von sich selbst, dass sie Falschinformationen von Fakten unterscheiden können?



Ruft eure Antwort rein!

Wiederholt keine Zahlen und versucht, die korrekte Antwort nicht zu überschreiten.



Blättert weiter, wenn...
alle eine Zahl reingerufen haben.



19 %

✱
Quelle 2



Im Gegensatz dazu hatten 42% der Internet-nutzer:innen in Deutschland Bedenken geäußert, bei Online-Nachrichten zwischen Fakten und Falschmeldungen unterscheiden zu können.

Wer der richtigen Antwort am nächsten ist, ohne sie zu überschreiten, bekommt +1 Punkt! Wenn die Antwort sogar exakt richtig war, gibt das +1 Bonuspunkt! Alle anderen bekommen nichts!

Gleich geht's weiter mit einem **Buzzer!**
Aber mit Bild – also braucht ihr wieder ein **scharfes Auge!**

75



Blättert weiter, wenn...
ihr bereit seid.

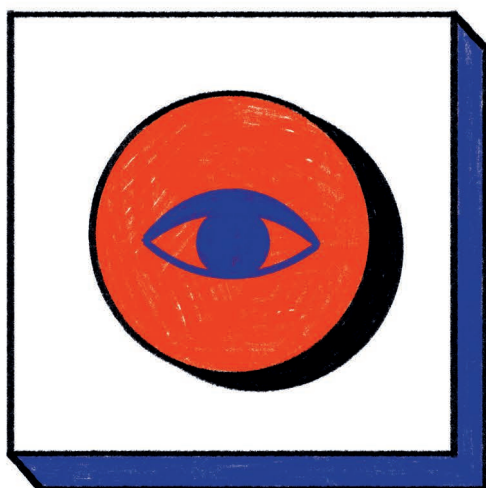
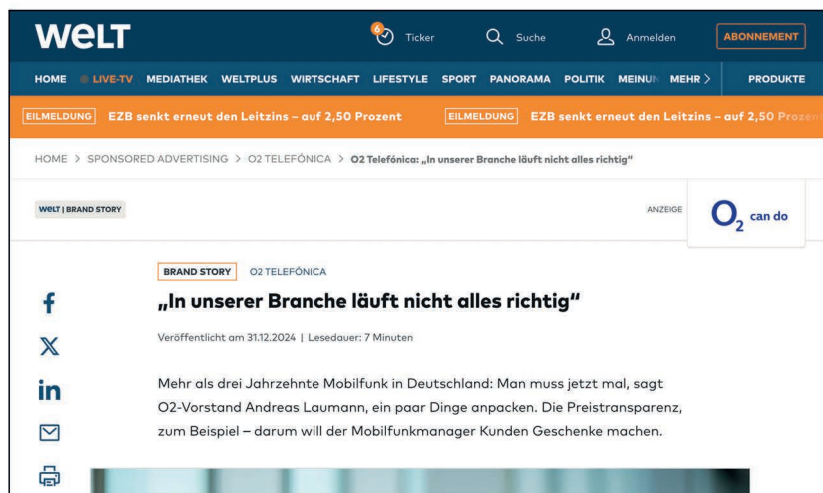
Nächstes Spiel:





Wie viele Hinweise gibt es, dass dieser Artikel Werbung ist?

Quelle 5





4



Oberhalb des Titels wird der Artikel als „Anzeige“ und zweimal als „Brand Story“ markiert. Der Begriff zeigt an, dass der Artikel von einem Unternehmen bezahlt wurde. Außerdem wird er in der Übersicht leiste unter „Sponsored Advertising“ – also bezahlte Werbung – einsortiert.

Richtige Antwort: +1 Punkt
Falsche Antwort: alle anderen +1 Punkt

Gleich geht's weiter mit
Richtig oder Falsch!

79



Blättert weiter, wenn...
ihr bereit seid.

Nächstes Spiel:

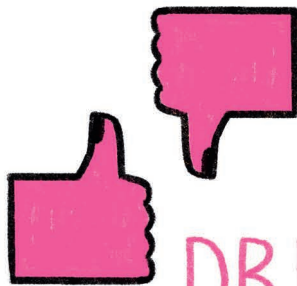




Jede:r darf sich als Journalist:in bezeichnen.

Richtig oder falsch?

Zählt gemeinsam von 3 runter und zeigt
bei 0 eure Entscheidung mit dem Daumen!



DREI. ZWEI. EINS.

Blättert weiter, wenn...
ihr runtergezählt und entschieden habt.



Richtig!



Journalist:in ist keine geschützte Berufsbezeichnung – das hängt mit der Presse- und Meinungsfreiheit im Grundgesetz zusammen. Übrigens: Es gibt einen übergreifenden Presssekodex (eine Sammlung von Regeln), zu deren Einhaltung sich Journalist:innen freiwillig verpflichten können.

Wer richtig getippt hat, bekommt +1 Punkt! Alle anderen bekommen 0 Punkte.

! **Achtung!** Die letzten drei Fragen stehen an, jetzt geht es um alles oder nichts:
Jede Frage vergibt ab jetzt 5 Punkte!

Aber Vorsicht, bei einer falschen Antwort bekommen alle anderen 5 Punkte – das tut weh!
Ihr dürft für die nächste Frage euer Handy benutzen.



Blättert weiter, wenn...
ihr bereit seid.

Nächstes Spiel:





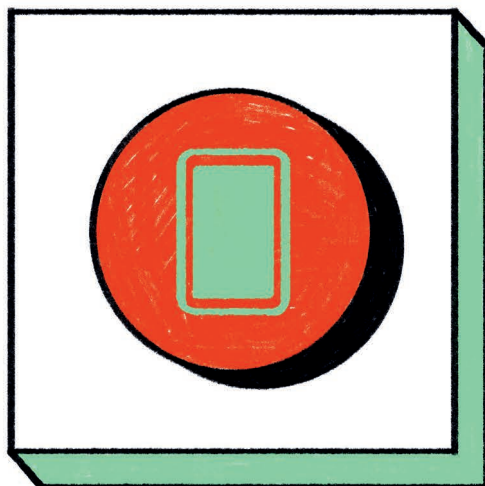
Die Wetterkarten darf man so nicht vergleichen. Warum?



Wetterkarten-Vergleich der Tagesschau von 2017 und 2022 zeigt: Zuschauer werden manipuliert. Temperaturen die damals noch grün waren, sind heute knallrot. So soll uns die "Hitze" abschrecken!



6:58 AM · Jul 21, 2022 · Twitter for iPhone



Wer die Frage nach der Recherche beantworten will, muss auf den Buzzer drücken!

Blättert weiter, wenn...
jemand gebuzzert und geantwortet hat
oder die 3 Sekunden abgelaufen sind.



Die Farbe der Wetterkarte von 2017 hat nichts mit den Temperaturen zu tun. Es ist eine topographische Karte, sie zeigt also nur das Gelände. Die andere Karte dagegen wurde den Temperaturen entsprechend eingefärbt.

Übrigens: Das Design der Wetterkarten in der Tagesschau wurde 2020 angepasst – dadurch lassen sich ältere und neuere Karten nicht angemessen vergleichen. Heute werden mehr Farbtöne und insgesamt auch intensivere Farben genutzt. Außerdem werden die Wetterkarten im Laufe des Jahres immer wieder angepasst, um Temperaturunterschiede besser abzubilden.

Richtige Antwort: +5 Punkte

Falsche Antwort oder Zeit abgelaufen: alle anderen +5 Punkte

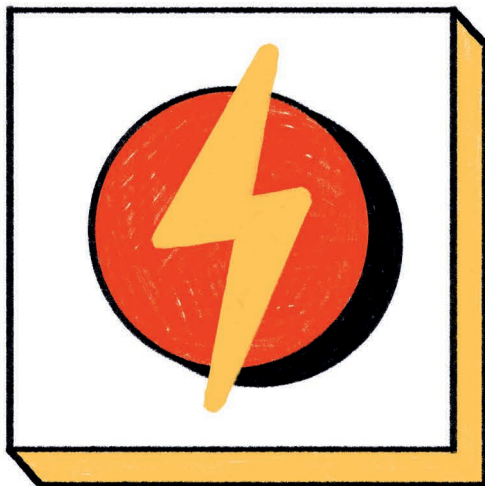


**Vorletzte Chance auf
saftige 5 Punkte –
bei einer Blitz-Runde!**





Worauf sollte man achten, um die Glaubwürdigkeit eines Beitrags zu überprüfen?



Wer beginnen will, drückt auf den Buzzer! Danach müsst ihr reihum Antworten sagen. Ihr habt jeweils 10 Sekunden Zeit dafür. Wer eine Antwort wiederholt, ist raus!



Beispiele – Ihr könnt folgende Dinge prüfen:

- Quellenangaben
- Verfasser:in
- Meinungen sind von Tatsachen getrennt
- Hinweise auf Werbung oder bezahlte Inhalte
- Inhalte stimmen mit anderen Berichten überein
- Bilder-Rückwärtssuche
- Beitrag ist auf Faktchecking-Plattformen
- etc.

Konntet ihr noch andere passende Antworten finden? Klasse!

Wer am Ende übrig geblieben ist, erhält +5 Punkte!

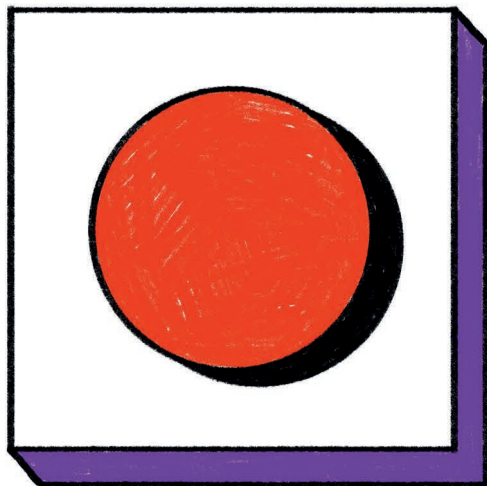
Ihr habt's gleich – jetzt kommt die letzte Frage. Und alles endet genau so wie es begann: Mit einem Buzzer.
Macht euch bereit!





Welche der Optionen kann dazu beitragen, die Reichweite von Falschinformationen in den Sozialen Medien zu erhöhen?

1. Meine Bekannten persönlich vor der Falschinformation warnen
2. Die Quellen des Beitrags überprüfen
3. Die Falschinformationen kommentieren und richtigstellen
4. Den Beitrag auf der jeweiligen Plattform melden



Blättert weiter, wenn...
**jemand gebuzzert und geantwortet hat
oder die 3 Sekunden abgelaufen sind.**



Die Falschinformationen kommentieren und richtigstellen



In den meisten sozialen Netzwerken gilt: Je mehr Interaktionen ein Beitrag erhält, desto größer ist seine Reichweite. So signalisieren auch Dislikes oder negative Kommentare den Plattformen Relevanz. Dadurch steigt die Wahrscheinlichkeit, dass der Beitrag anderen Personen angezeigt wird. Die genaue Gewichtung und der Einfluss dieser Faktoren sind allerdings meist nur den Plattform betreiber:innen bekannt.

Richtige Antwort: +5 Punkte
Falsche Antwort: alle anderen +5 Punkte



Das war's!



Blättert weiter, wenn... ihr bereit für die Auswertung seid.

Zur Auswertung:





Herzlichen Glückwunsch – ihr habt alle Spiele des Gamebooks abgeschlossen!

Vergleicht nun euren Punktestand – wer hat sich durch Grips, Reflexe und Medien-Expertise bewiesen? Ihr könnt die Spiele zwar nicht noch mal spielen, weil ihr die Antworten jetzt kennt, aber: Gebt das Buch gerne in eurem Bekanntenkreis weiter!

Ihr habt noch nicht genug?

Wenn ihr eure Medienkompetenz noch weiter auf die Probe stellen wollt: Scannt diesen QR-Code und spielt den Newstest oder ruft direkt die Internetseite **der-newstest.de** auf.



Was denkt ihr? Tragt eure Meinung ein – jede Spielgruppe füllt eine Zeile aus.
Teilt eure Erfahrungen und schärft eure Medienkompetenz.



Team	Datum	Unsere größte Überraschung beim Spielen war... Besonders knifflig war die Frage... Am meisten diskutieren mussten wir über...
Team 1		
Team 2		
Team 3		
Team 4		
Team 5		
Team 6		
Team 7		
Team 8		
Team 9		
Team 10		
Team 11		
Team 12		

Team 1

Name	Punkte

Den Sieg holt sich
_____ mit _____ Punkten.

Team 2

Name	Punkte

Den Sieg holt sich
_____ mit _____ Punkten.

Team 3

Name	Punkte

Den Sieg holt sich
_____ mit _____ Punkten.

Team 4	
Name	Punkte



Den Sieg holt sich _____
mit _____ Punkten.

Team 5	
Name	Punkte



Den Sieg holt sich _____
mit _____ Punkten.

Team 6	
Name	Punkte



Den Sieg holt sich _____
mit _____ Punkten.

Team 7	
Name	Punkte



Den Sieg holt sich _____
mit _____ Punkten.

Team 8	
Name	Punkte



Den Sieg holt sich _____
mit _____ Punkten.

Team 9	
Name	Punkte



Den Sieg holt sich _____
mit _____ Punkten.

Team 10	
Name	Punkte


Den Sieg holt sich

 mit _____ Punkten.

Team 11	
Name	Punkte


Den Sieg holt sich

 mit _____ Punkten.

Team 12	
Name	Punkte


Den Sieg holt sich

 mit _____ Punkten.

Quellenangaben

-  1 Studie „Kompass: Künstliche Intelligenz und Kompetenz 2023“ des Verbundprojekts DigitalesDeutschland
-  2 Studie „Reuters Institute Digital News Report 2024: Ergebnisse für Deutschland“ des Leibniz-Instituts für Medienforschung
-  3 eigene Angaben der ARD von 2022, www.ard.de/die-ard/02-09-tagesschau-Deutschlands-Nummer-1-fuer-Nachrichten-100/
-  4 Studie „Mediengewichtungsstudie 2023-II“ die medienanstalten
-  5 <https://www.welt.de/sponsored/o2-telefonica/article255002606/O2-Telefonica-In-unserer-Branche-laeuft-nicht-alles-richtig.html>

Impressum

Dieses Gamebook wurde entwickelt von

Redaktion

Layout

Medienanstalt Berlin Brandenburg (mabb), Bundeszentrale für politische Bildung / bpb und Landesanstalt für Medien NRW

Pfeffermind – Agentur für Gamification und Serious Games

Jule Richter

GAMEBOOK



INFORMIERT ODER MANIPULIERT?

Spielt das Gamebook zum Newstest!

Stellt eure Medienkompetenz mit abwechslungsreichen Fragen und Minispielen auf die Probe! Wer sammelt die meisten Punkte?



Spieldauer: 15–20 Minuten
Spielende: 2 bis 6
Alter: ab 15 Jahren

Stand 06/2025

Ein Medienkompetenz-Spiel von

mabb
medienanstalt_berlin_brandenburg

bpb
Bundeszentrale für
politische Bildung



ZEBRA